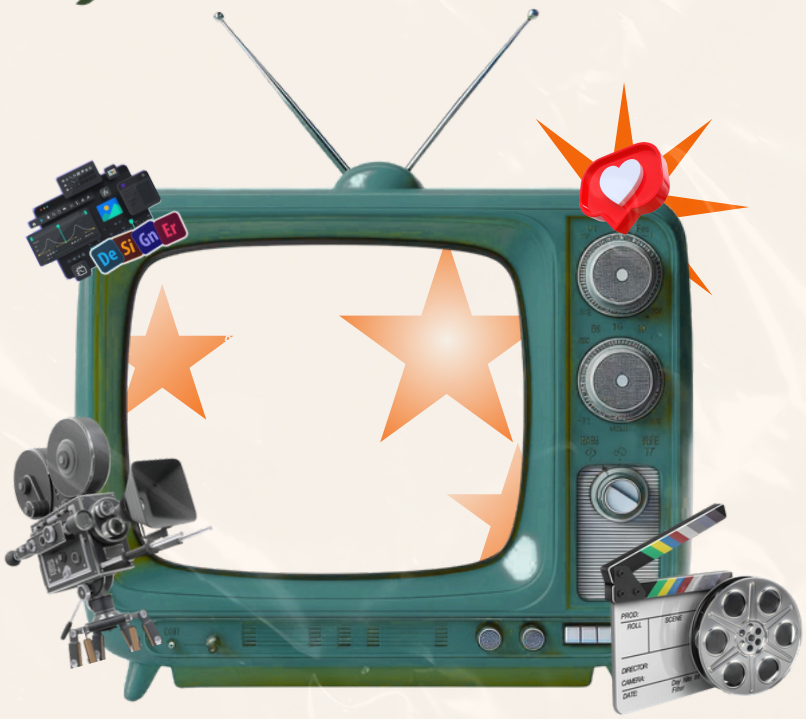
GUIDEBOOK KOMPETISI ADVERTISING



UNAS FEST 2026

TENTANG UNAS FEST

UNAS FEST merupakan program tahunan yang diselenggarakan oleh Bagian Penalaran dan Kesejahteraan Biro Administrasi Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Nasional. Kegiatan ini dirancang sebagai wadah pembinaan dan pengembangan potensi mahasiswa dalam berbagai aspek, baik akademik maupun non akademik. Melalui rangkaian acara yang mencakup kompetisi ilmiah, UNAS FEST bertujuan untuk membentuk mahasiswa yang berintegritas tinggi. Nilai-nilai yang dikedepankan mencakup kepemimpinan, kedisiplinan, kemampuan manajemen waktu, intuisi yang tajam, inovasi, serta tanggung jawab sosial. UNAS FEST bukan hanya ajang unjuk bakat, tetapi juga sarana strategis untuk membekali mahasiswa UNAS dengan keterampilan dan karakter yang dibutuhkan dalam menghadapi tantangan di masa depan sebagai lulusan yang berkualitas dan kompeten. Dalam pelaksanaannya, UNAS FEST 2026 ditujukan kepada SMA/SMK/Sederajat sebagai sarana pengembangan kemampuan argumentasi sekaligus memberikan pengalaman untuk mengenal lingkungan Universitas Nasional secara langsung. Pada penyelenggaraan UNAS FEST 2026 beberapa kompetisi diadakan, antara lain Kompetisi Debat Bahasa Indonesia (KDBI) dan *Advertising Competition.*

Tema yang diangkat tahun ini adalah "**Mengurangi Kesenjangan Pendidikan Untuk Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Tata Kelola Yang Baik di Indonesia**". yang menggarisbawahi komitmen nyata dalam menciptakan akses pendidikan yang merata dan berkualitas di seluruh pelosok negeri. Melalui penerapan tata kelola yang transparan, akuntabel, dan integratif, tema ini menegaskan bahwa pemerataan pendidikan merupakan pondasi utama untuk membangun sumber daya manusia yang berdaya saing tinggi demi mewujudkan kemajuan bangsa Indonesia.

KOMPETISI ADVERTISING

Advertising Competition merupakan salah satu kompetisi unggulan dalam UNAS FEST 2026 yang ditujukan bagi siswa/i SMA/SMK/MA sederajat se-Jabodetabek. Kompetisi ini mengangkat tema besar seputar ***Digital Marketing Campaign***, dengan mengajak peserta untuk merancang, mengembangkan, dan mempresentasikan sebuah strategi kampanye periklanan yang kreatif, relevan, dan terukur untuk **mempromosikan Universitas Nasional**. Rangkaian kompetisi ini dirancang secara bertahap agar peserta dapat menunjukkan kemampuan mereka secara menyeluruh, mulai dari tahap perencanaan konsep hingga eksekusi dan penyampaian gagasan di hadapan juri.

TEMA BESAR KEGIATAN

UNAS FEST 2026 akan mengangkat tema yang bertajuk "**Mengurangi Kesenjangan Pendidikan Untuk Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Tata Kelola Yang Baik di Indonesia**", yang menggarisbawahi komitmen nyata dalam menciptakan akses pendidikan yang merata dan berkualitas di seluruh pelosok negeri. Melalui penerapan tata kelola yang transparan, akuntabel, dan integratif, tema ini menegaskan bahwa pemerataan pendidikan merupakan pondasi utama untuk membangun sumber daya manusia yang berdaya saing tinggi demi mewujudkan kemajuan bangsa Indonesia.

DAFTAR ISI

TENTANG UNAS FEST 01
ADVERTISING COMPETITION 02
TEMA BESAR KEGIATAN 03
DAFTAR ISI 04
LATAR BELAKANG 05
TUJUAN DAN SASARAN 07
KETENTUAN LOMBA 08
a. Peraturan Umum 08
b. Tata Tertib Karya 09
c. Tata Tertib Final 10
PELAKSANAAN LOMBA 12
a. Mekanisme Pengumpulan Karya 12
1. Babak Penyisihan (29 Oktober - 04 November 2026) 12
2. Babak SemiFinal (12 - 20 November 2026) 13
3. Final Tanggal: (7 - 12 Desember 2026) 14
b. Peraturan Presentasi dan Mekanisme Presentasi 15
c. Parameter Penilaian 16
d. Rincian Biaya Pendaftaran 22
e. Hadiah dan Penghargaan 23
f. Tata Cara Pendaftaran Melalui Website 23
g. Linimasa Perlombaan (Babak Penyisihan - Awarding) 25
LOKASI UNIVERSITAS NASIONAL 26
1. Kota Jakarta Pusat 26
2. Jakarta Utara 26
3. Jakarta Barat 27
4. Jakarta Selatan 27
5. Jakarta Timur 28
6. Bogor (Jawa Barat) 28
7. Depok (Jawa Barat) 29
8. Bekasi (Jawa Barat) 29
9. Tangerang (Banten) 30
10. Tangerang Selatan (Banten) 30
NARAHUBUNG 31
INFORMASI PENDUKUNG 32
A. Contoh format proposal 33
SURAT ORISINALITAS DAN PENGALIHAN HAK CIPTA KARYA 34
PEMINJAMAN FASILITAS DAN PROPERTI UNIVERSITAS NASIONAL 35

LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap dunia periklanan secara signifikan. Media sosial dan *platform digital* kini menjadi ruang utama bagi merek maupun institusi untuk membangun citra, menjangkau audiens, dan menyampaikan pesan secara kreatif. Perubahan ini menuntut generasi muda, khususnya pelajar tingkat SMA/SMK/MA, untuk mulai memahami dan mengasah kemampuan mereka dalam merancang strategi komunikasi pemasaran yang relevan dengan perkembangan zaman.

Menjawab kebutuhan tersebut, Universitas Nasional melalui Universitas Nasional Festival (UNAS FEST) 2026 menghadirkan Advertising Competition sebagai wadah bagi siswa/siswi aktif SMA/SMK/MA atau sederajat di wilayah Jabodetabek untuk menyalurkan kreativitas, kemampuan berpikir strategis, serta minat di bidang periklanan dan pemasaran digital. Melalui konsep "***Digital Marketing Campaign***", peserta diajak untuk merancang konsep kampanye periklanan yang kreatif, relevan, dan adaptif terhadap perkembangan media digital, dengan Universitas Nasional sebagai objek promosi dalam karya yang mereka hasilkan.

Dalam proses penyusunannya, peserta akan dilatih untuk berpikir kritis dalam menentukan target audiens, merumuskan pesan yang ingin disampaikan, serta mengembangkan konsep kreatif yang komunikatif dan menarik yang dimana meningkatkan sebuah kemampuan yang sangat relevan dengan tuntutan industri kreatif saat ini. Selain melatih kemampuan teknis peserta, kompetisi ini juga menjadi sarana bagi Universitas Nasional untuk memperkenalkan diri kepada generasi muda melalui pendekatan yang segar, kreatif, dan dekat dengan cara berkomunikasi audiens masa kini.

LATAR BELAKANG

Melalui *Advertising Competition*, diharapkan lahir karya-karya kampanye digital yang tidak hanya inovatif secara konsep, tetapi juga mampu merepresentasikan citra positif Universitas Nasional. Dengan demikian, kegiatan ini menjadi ruang belajar sekaligus ajang kompetisi yang memberikan pengalaman nyata bagi peserta dalam dunia periklanan digital, sekaligus memperkuat posisi Universitas Nasional di mata generasi muda sebagai institusi yang adaptif terhadap perkembangan zaman.

TUJUAN & SASARAN KEGIATAN

Advertising Competition pada ajang Universitas Nasional Festival (UNAS FEST) 2026 Sasaran utama kegiatan ini adalah siswa/siswi aktif SMA/SMK/MA atau sederajat di wilayah Jabodetabek dan merupakan wadah bagi siswa/siswi tingkat SMA/SMK/MA atau sederajat di wilayah Jabodetabek untuk menyalurkan kreativitas, kemampuan strategis, serta minat di bidang periklanan dan pemasaran digital. Melalui konsep "***Digital Marketing Campaign***", kompetisi ini mengajak peserta untuk menciptakan konsep kampanye periklanan yang kreatif, relevan, dan sesuai dengan perkembangan media digital untuk mempromosikan Universitas Nasional. Peserta diberikan ruang untuk menyusun dan mengembangkan kampanye berdasarkan karakteristik *target audience*, pesan yang ingin disampaikan, serta konsep kreatif yang digunakan, sekaligus mengasah kemampuan berpikir kritis, berkolaborasi dalam tim, dan menyampaikan gagasan melalui karya periklanan yang komunikatif dan menarik. Selain menjadi ajang kompetisi, *Advertising Competition* hadir menjadi salah satu media promosi Universitas Nasional melalui karya yang dihasilkan oleh para peserta. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pengalaman bagi generasi muda untuk mengenal proses dan penerapan iklan digital sekaligus memperkenalkan Universitas Nasional dengan pendekatan yang kreatif dan dekat dengan audiens. Dengan demikian, *Advertising Competition* tidak hanya menjadi ajang perlombaan, tetapi juga menjadi sarana bagi peserta untuk memperoleh pengalaman, memperluas wawasan, dan menghasilkan karya di bidang periklanan digital.

KETENTUAN LOMBA

Peraturan Peserta Lomba

1. Peserta **wajib** menjunjung tinggi nilai kesopanan, etika, dan sportivitas selama seluruh rangkaian kegiatan berlangsung.
2. Peserta **diwajibkan** menggunakan bahasa Indonesia yang sopan, komunikatif, dan formal saat berinteraksi dengan panitia, juri, maupun sesama peserta.
3. Peserta **wajib** mengenakan pakaian yang rapi, sopan, dan mencerminkan identitas pelajar, yaitu seragam SMA/SMK resmi beserta jas almamater (jika ada).
4. Peserta **dilarang** melakukan aktivitas yang dapat mengganggu ketertiban umum atau jalannya perlombaan di sekitar *venue*.
5. Peserta **dilarang** mengenakan atau menampilkan atribut yang mengandung unsur politik atau kampanye dalam bentuk apa pun.
6. Segala bentuk pertanyaan dan koordinasi di lokasi acara **wajib** disampaikan melalui meja informasi resmi panitia.
7. Peserta **wajib** menyimak instruksi yang diberikan oleh panitia.
8. Peserta **wajib** memastikan kondisi fisik dalam keadaan prima; jika merasa kurang sehat di lokasi, segera melapor ke tim medis panitia.
9. Peserta **wajib** mematuhi segala instruksi yang diberikan oleh panitia demi kelancaran arus acara.
10. Ketentuan yang belum tercantum dalam peraturan umum ini akan ditetapkan oleh **Biro Administrasi Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Nasional** berdasarkan kondisi objektif dan kebutuhan pelaksanaan *Advertising Competition* UNAS FEST 2026, dengan tetap memperhatikan masukan dan saran dari juri demi tercapainya pelaksanaan kegiatan yang tertib dan optimal.

KETENTUAN LOMBA

Tata Tertib Karya

1. Karya berupa iklan kreatif yang mempromosikan Universitas Nasional sesuai dengan nilai positif, fasilitas, atau keunggulan yang ada di kampus tersebut.
2. Setiap video iklan yang dikumpulkan **wajib** berdurasi **minimal 40 detik dan maksimal 1 Menit 30 Detik**
3. Teknologi AI (*Artificial Intelligence*) **hanya diperbolehkan** sebagai instrumen pendukung dalam penyusunan proposal.
4. Pesan karya **tidak diperbolehkan** mengandung unsur SARA, pornografi, ujaran kebencian, kekerasan, perundungan, radikalisme, politik praktis, unsur yang menyinggung pihak lain, maupun berbagai bentuk konten tidak pantas lainnya yang berpotensi menimbulkan konflik.
5. Tingkat kemiripan atau plagiarisme karya akan diperiksa secara ketat, dan penggunaan konsep atau teks milik orang lain tanpa izin **tidak diperbolehkan.**
6. Pengumpulan file karya **wajib** dilakukan tepat waktu, sesuai jadwal pengumpulan yang telah ditentukan oleh panitia.
7. Proposal konsep iklan **wajib** menggunakan ukuran dan tata letak yang sesuai dengan *template* resmi panitia.
8. Poster promosi **wajib** dikumpulkan dalam kualitas dan resolusi yang baik sehingga dapat ditampilkan dengan jelas dan optimal selama proses penilaian oleh juri.
9. Video iklan **wajib** memiliki kualitas audio-visual yang jelas, tidak pecah (resolusi 1920 x 1080 pixel), dan menggunakan orientasi *potrait* atau vertikal (rasio 9:16).
10. Penggunaan musik latar, gambar, atau aset digital pihak ketiga dalam video/poster **wajib** mencantumkan sumber asli secara legal.

KETENTUAN LOMBA

Tata Tertib Karya

11. Penilaian karya oleh dewan juri bersifat mutlak, independent, dan **tidak dapat diganggu gugat oleh pihak manapun.**
12. Panitia UNAS FEST **berhak** menggunakan, mempublikasikan, maupun menampilkan karya untuk keperluan promosi kampus dengan tetap mencantumkan hak cipta milik peserta.
13. Ketentuan yang belum tercantum dalam tata tertib karya ini akan ditetapkan oleh **Biro Administrasi Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Nasional** berdasarkan kondisi objektif dan kebutuhan pelaksanaan *Advertising Competition* UNAS FEST 2026, dengan tetap memperhatikan masukan dan saran dari juri demi tercapainya pelaksanaan kegiatan yang tertib dan optimal.

KETENTUAN LOMBA

Tata Tertib Final

1. Peserta **diwajibkan** hadir di lokasi acara selambat-lambatnya 15 menit sebelum waktu registrasi atau acara dimulai.
2. Peserta **wajib** melakukan registrasi ulang di meja panitia dengan menunjukkan surat tugas dari sekolah.
3. Seluruh tim **wajib** menghadiri sesi *Technical Meeting* secara langsung untuk memahami regulasi teknis presentasi iklan dan pengundian nomor urut tampil.
4. File presentasi dan file video iklan final **wajib** diserahkan kepada panitia untuk disalin ke laptop utama panitia.
5. Saat melakukan presentasi konsep iklan di depan para juri, peserta **dilarang** menggunakan perangkat pribadi, kecuali diizinkan oleh panitia untuk kebutuhan teknis tersebut.
6. Peserta **wajib** menjaga ketenangan, dilarang meninggalkan tempat tanpa izin, dan wajib mengaktifkan mode senyap pada ponsel selama presentasi berlangsung.
7. Peserta **wajib** menjaga kebersihan lingkungan *venue* dan dilarang merusak fasilitas atau properti Universitas Nasional yang digunakan.
8. Peserta **dilarang** keras membawa senjata tajam, senjata api, minuman keras, serta narkotika dan obat-obatan terlarang ke dalam area kampus.
9. Peserta **dilarang** merokok maupun menggunakan rokok *electric* di dalam gedung dan area steril perlombaan.
10. Jika peserta terlambat hadir saat nomor urut tampilnya dipanggil sebanyak 3 kali tanpa konfirmasi darurat, maka urutan tampil akan dialihkan menjadi urutan terakhir. Namun, jika hingga sesi peserta tetap tidak hadir, maka hak presentasi **dianggap gugur.**

KETENTUAN LOMBA

Tata Tertib Final

11. Ketentuan yang belum tercantum dalam tata tertib final ini akan ditetapkan oleh **Biro Administrasi Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Nasional** berdasarkan kondisi objektif dan kebutuhan pelaksanaan Advertising Competition UNAS FEST 2026, dengan tetap memperhatikan masukan dan saran dari juri demi tercapainya pelaksanaan kegiatan yang tertib dan optimal.

PELAKSANAAN LOMBA

Mekanisme Pengumpulan Karya

1. Babak Penyisihan (29 Oktober - 04 November 2026)

Pada Babak Penyisihan terdapat 15 Tim. Babak Penyisihan merupakan tahap seleksi awal yang menilai **Proposal** dan **Poster** Konsep *Advertising Competition* yang dibuat oleh masing-masing tim. Peserta **wajib** menyusun **Proposal Konsep *Advertising Competition* yang memuat:**

- *Cover* berisi judul konsep kampanye, nama tim, asal sekolah, dan nama anggota.
- Latar belakang dan ide kampanye.
- Target audience.
- Pesan utama kampanye.
- Storyboard atau sketsa adegan.
- Teknik pengambilan atau footage.
- Rencana distribusi atau promosi.
- Lampiran berisi nama tim, serta foto, dan nama masing-masing anggota tim dengan ketentuan berpakaian rapih dan sopan.

Ketentuan Proposal:

- Format File: PDF.
- *Font*: Times New Roman dan **khusus script menggunakan font *Courier New***, Ukuran 12, Spasi 1,15.
- Halaman proposal 10-15 halaman.
- Format Nama File: (Nama Tim)_*Proposal Advertising Video.*

Peserta wajib membuat **Poster** terkait Konsep *Advertising Competition* yang memuat:

- Judul atau *Headline* Kampanye.
- Pesan Utama Kampanye.
- Visual atau Gambar yang mendukung konsep kampanye.
- Informasi atau unsur promosi Universitas Nasional.
- *Call to Action (CTA)* atau kalimat ajakan seperti "Yuk, Kuliah di Universitas Nasional".

Ketentuan Poster:

- Ukuran: A4 (2480 × 3508 px).
- Orientasi: *Portrait* atau Vertikal.
- Resolusi minimal: 300 dpi.
- Format file: JPG/JPEG atau PNG.
- Ukuran file maksimal: 10 MB.
- Poster merupakan karya orisinal peserta.
- Poster harus memiliki keterkaitan dengan Proposal *Advertising Competition*.
- Poster dikumpulkan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan panitia.

PELAKSANAAN LOMBA

Mekanisme Pengumpulan Karya

2. **Babak SemiFinal (12 November - 20 November 2026)**

Pada Babak Semifinal, peserta mengembangkan konsep kampanye yang telah dibuat dalam proposal menjadi Video Iklan Universitas Nasional.

1. Peserta yang dinyatakan lolos berhak melanjutkan kompetisi ke Babak *Semifinal.*
2. Peserta mengembangkan konsep kampanye dari Proposal menjadi **Video Iklan Universitas Nasional.**
3. Video harus memiliki keterkaitan yang jelas dengan konsep kampanye pada Proposal.
4. Video harus mampu menyampaikan informasi mengenai Universitas Nasional secara kreatif, menarik, relevan, dan sesuai dengan target audience.
5. Ketentuan untuk durasi video dengan **minimal durasi 40 detik dan maksimal 1 Menit 30 detik.**
6. Ketentuan Video berupa: **Video format MP4, Resolusi Video 1920 x 1080 pixel dengan Orientasi *Potrait* atau rasio 9:16**
7. Peserta mengunggah Video melalui akun TikTok yang digunakan oleh salah satu anggota tim
8. Video wajib diatur dalam *mode public* agar dapat diakses oleh panitia dan dewan juri.
9. Peserta wajib melakukan *mention* akun TikTok resmi **Universitas Nasional (@unas.1949)** dan **UNAS FEST (@unasfest)** pada video yang diunggah. Peserta wajib mencantumkan ***hashtag* #WhatsonUNAS #UNAS1949 #UniversitasNasional #UNASUpdate**
10. Peserta wajib membuat **caption** yang menarik, kreatif, dan relevan dengan isi video.
11. Setelah video berhasil diunggah, peserta **wajib** mengirimkan tautan video TikTok kepada panitia melalui media pengumpulan yang telah ditentukan dan wajib memastikan tautan yang dikirim dapat **diakses oleh panitia dan dewan juri.**
12. Peserta tidak diperkenankan **menghapus** atau **mengubah** video yang telah dikumpulkan selama proses penilaian berlangsung.

PELAKSANAAN LOMBA

Mekanisme Pengumpulan Karya

3. **Final Tanggal: (7 - 12 Desember 2026)**

1. Tim finalis mempersiapkan materi presentasi menggunakan Power Point.
2. Power Point **maksimal 15 *slide*** dengan **orientasi *landscape* 16:9,** dengan ukuran *font* **minimal 20pt**
   - Latar belakang dan pengembangan ide
   - Target *audience*
   - Strategi periklanan
   - Pengembangan konsep kampanye
   - Proses produksi video
   - Keterkaitan proposal dengan hasil video
   - Alasan dan strategi dalam menghasilkan kampanye yang kreatif, menarik, dan sesuai *target audience.*
3. PowerPoint dikumpulkan melalui CATURNAWA & Google Drive sesuai dengan mekanisme yang diberikan panitia.
4. Peserta wajib memastikan file yang dikumpulkan merupakan versi final dan dapat dibuka dengan baik.
5. Pengumpulan dilakukan paling lambat pada **Sabtu, 12 Desember 2026.** Jika terlambat mengumpulkan maka akan didiskualifikasi.
6. Penamaan file PowerPoint wajib menggunakan format: **(Nama Tim)_PowerPoint *Advertising Competition*).**

PELAKSANAAN LOMBA

Peraturan Presentasi dan Mekanisme Presentasi

Peraturan Presentasi	Mekanisme Presentasi
1. Peserta wajib menjaga sikap, sopan santun, dan profesionalitas selama rangkaian kegiatan Final *Advertising Competition dan Awarding* UNAS FEST 2026. 2. Peserta wajib menghormati dewan juri, panitia, sesama peserta, dan seluruh pihak yang terlibat dalam kegiatan. 3. Peserta wajib menjaga ketertiban, kebersihan, dan kenyamanan selama berada di area kegiatan. 4. Peserta dilarang menggunakan telepon genggam selama sesi presentasi dan tanya jawab berlangsung. 5. Telepon genggam wajib dalam keadaan silent atau tidak bersuara selama berada di area kegiatan, terutama saat presentasi dan rangkaian acara berlangsung. 6. Peserta dilarang melakukan tindakan yang dapat mengganggu jalannya presentasi, penjurian, maupun rangkaian acara. 7. Peserta wajib menjaga keaslian dan hak atas karya yang dipresentasikan serta dilarang mengambil atau menggunakan karya pihak lain tanpa izin. 8. Peserta dilarang menggunakan ***Artificial Intelligence*** untuk menghasilkan karya utama yang diperlombakan sesuai dengan ketentuan kompetisi. 9. Peserta wajib mengikuti arahan panitia selama rangkaian Final **Advertising Competition** hingga **Awarding** UNAS FEST 2026 selesai. 10. Pelanggaran terhadap peraturan dapat dikenakan teguran atau sanksi sesuai dengan ketentuan panitia. 11. Ketentuan yang belum tercantum dalam peraturan presentasi ini akan ditetapkan oleh Biro Administrasi Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Nasional berdasarkan kondisi objektif dan kebutuhan pelaksanaan Advertising Competition UNAS FEST 2026, dengan tetap memperhatikan masukan dan saran dari juri demi tercapainya pelaksanaan kegiatan yang tertib dan optimal.	1. Peserta finalis wajib hadir dan melakukan registrasi ulang paling lambat 30 menit sebelum acara dimulai, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan oleh panitia. 2. Setiap tim finalis mempresentasikan konsep dan karya kampanye periklanan di hadapan dewan juri sesuai dengan konsep dan karya yang telah dibuat. 3. Setiap tim mendapatkan waktu maksimal 20 menit, yang terdiri atas: a. 10 menit untuk pemaparan presentasi karya; dan b. 10 menit untuk sesi tanya jawab bersama dewan juri. 4. Dewan juri dapat memberikan pertanyaan terkait konsep, strategi periklanan, target audience, proses kreatif, proses produksi, maupun hasil akhir karya. 5. Dewan juri menilai materi presentasi peserta yang telah dipresentasikan. 6. Peserta wajib mengikuti arahan panitia selama seluruh rangkaian acara berlangsung.

PELAKSANAAN LOMBA

Parameter Penilaian dan Skor

1. **Babak Penyisihan: Nilai Babak Penyisihan = (Nilai Proposal × 50%) + (Nilai Poster × 50%)**
   - **Penilaian Proposal**

No.	Kriteria Penilaian	Uraian Penilaian	Presentase
1	**Kesesuaian dengan Tema**	Menilai sejauh mana gagasan dan isi proposal sesuai dengan tema serta ketentuan perlombaan.	**25%**
2	**Orisinalitas dan Kreativitas**	Menilai keaslian gagasan serta kemampuan peserta dalam mengembangkan ide secara kreatif dan inovatif.	**25%**
3	**Kualitas dan Kedalaman Isi**	Menilai kualitas gagasan, relevansi pembahasan, serta kedalaman informasi yang disampaikan dalam proposal.	**30%**
4	**Sistematika dan Kerapian Proposal**	Menilai struktur penulisan, keteraturan penyajian, serta kerapian proposal secara keseluruhan.	**10%**
5	**Ketepatan dan Kelengkapan Informasi**	Menilai ketepatan data serta kelengkapan informasi yang dicantumkan dalam proposal.	**10%**
Total			**100%**

PELAKSANAAN LOMBA

- **Penilaian Poster**

No.	Kriteria Penilaian	Uraian Penilaian	Presentase
1	**Kesesuaian dengan Tema**	Menilai kesesuaian isi dan penyajian poster dengan tema serta ketentuan perlombaan.	**20%**
2	**Orisinalitas dan Kreativitas**	Menilai keaslian ide serta kemampuan peserta dalam mengembangkan konsep dan desain poster secara kreatif.	**20%**
3	**Kualitas Isi dan Pesan**	Menilai kejelasan, ketepatan, dan kekuatan informasi serta pesan yang disampaikan melalui poster.	**20%**
4	**Visualisasi dan Estetika**	Menilai kualitas tampilan visual, komposisi, pemilihan elemen desain, serta daya tarik estetika poster.	**20%**
5	**Hierarki Poster**	Menilai keteraturan penyusunan elemen serta kemudahan audiens dalam membaca dan memahami informasi pada poster.	**20%**
TOTAL			**100%**

PELAKSANAAN LOMBA

Parameter Penilaian dan Skor

2. Babak Semifinal (Video *Advertising*)

NO	Kriteria Penilaian	Uraian Penilaian	Presentase	Penilaian
1	**Konsep dan Pesan Iklan**	Kekuatan Ide/Konsep Iklan	50%	100%
		Kejelasan Pesan	50%	
2	**Orisinalitas Karya**	Keaslian Ide/Karya	35%	100%
		Kemandirian dalam Proses Produksi	35%	
		Pengembangan Kreatif	30%	
3	***Editing***	Efek *Visual*	25%	100%
		Penyusunan Elemen	25%	
		Color Grading dan Transisi	25%	
		Penggunaan Properti dan Latar Tempat	25%	
4	**Sinematografi**	*Angle Shot*	25%	100%
		Komposisi Gambar	25%	
		Tata Cahaya	25%	
		Kualitas Audio	25%	
TOTAL			**400%**	

PELAKSANAAN LOMBA

Parameter Penilaian dan Skor

3. Babak Final (Presentasi)

NO	Kriteria Penilaian	Uraian Penilaian	Presentase	Penilaian
1	**Isi Presentasi**	Menyajikan informasi yang sesuai dengan tujuan karya, disertai fakta, data, dan cerita yang relevan.	50%	100%
		Pembahasan tetap sesuai dengan topik yang telah ditentukan.	30%	
		Penyampaian materi memiliki alur yang jelas dan terstruktur.	20%	
2	**Penyampaian Presentasi**	Memiliki pembukaan yang menarik dan mampu menarik perhatian audiens.	10%	100%
		Menggunakan intonasi suara yang jelas, tegas, dan mudah didengar.	30%	
		Menggunakan bahasa yang sopan dan sesuai dengan konteks penyampaian.	30%	
		Menyampaikan materi dengan tenang dan percaya diri.	30%	
3	**Sesi Tanya Jawab**	Memberikan jawaban yang relevan dan sesuai dengan pertanyaan yang diajukan.	40%	100%
		Menyampaikan jawaban dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami.	30%	
		Menunjukkan pemahaman yang baik terhadap karya yang dipresentasikan.	30%	
TOTAL			**400%**	

PELAKSANAAN LOMBA

Parameter Penilaian dan Skor

4. Rekapitulasi Pemenang Lomba

NO	Kriteria Penilaian	Presentase	Penilaian
1	Babak Semifinal	85%	100%
2	Babak Final	15%	

PELAKSANAAN LOMBA

Rincian Biaya Pendaftaran

Tahap Pendaftaran	Biaya	Periode Pendaftaran
Early Bird	Rp75.000	28 September – 4 Oktober 2026
Phase I	Rp90.000	05 - 14 Oktober 2026
Phase II	Rp100.000	15 – 24 Oktober 2026

Pembayaran biaya pendaftaran dapat dilakukan melalui:

- **Gopay**: 088212934590 (a.n. Syafa Aisha)
- **Seabank**: 901980145932 (a.n. Oshaine Arani)

PELAKSANAAN LOMBA

Hadiah dan Penghargaan

CHAMPIONS	DESCRIPTION
JUARA 1	Uang Tunai sebesar Rp 2.000.000,- + Piala Juara + Winner Board
JUARA 2	Uang Tunai sebesar Rp 1.500.000,- + Piala Juara + Winner Board
JUARA 3	Uang Tunai sebesar Rp 800.000,- + Piala Juara + Winner Board
BEST VIDEO	Uang Tunai sebesar Rp 400.000,- + Sertificate

PELAKSANAAN LOMBA

Tata Cara Pendaftaran Melalui Website

1. Peserta melakukan pendaftaran akun melalui *website* resmi **CATURNAWA** 2026 yang terintegrasi dengan laman UNAS FEST 2026.
2. Setiap peserta **wajib** melakukan pendaftaran akun dengan mengisi formulir data diri yang telah disediakan.
3. Setelah akun berhasil dibuat, peserta dapat *login* ke *website* untuk melakukan pendaftaran lomba.
4. Peserta dapat mengakses informasi mengenai kompetisi yang aktif, meliputi deskripsi lomba, ketentuan, dan persyaratan pendaftaran.
5. Jika sudah menentukan pilihan lomba, peserta dapat mendaftar dengan menekan tombol "**Daftar**".
6. Pada tahap pendaftaran lomba, peserta **wajib** melengkapi data tim dan seluruh anggota, termasuk nama, asal sekolah, serta peran dari masing-masing anggota.
7. Peserta wajib melengkapi dan mengunggah persyaratan pendaftaran seperti bukti mengikuti akun media sosial UNAS FEST melalui formulir yang disediakan.
8. Setelah formulir terisi, peserta akan diarahkan ke halaman pembayaran yang menampilkan detail biaya, nomor formulir, serta pilihan metode pembayaran.
9. Sebelum melakukan pembayaran, peserta harus menyetujui syarat dan ketentuan yang berlaku.

PELAKSANAAN LOMBA

Tata Cara Pendaftaran Melalui Website

10. Jika transaksi berhasil, sistem akan memberikan *invoice* serta kontak WhatsApp panitia yang dapat dihubungi untuk proses verifikasi pembayaran.
11. Setelah seluruh data, persyaratan, dan pembayaran selesai, peserta harus melakukan pengecekan kembali untuk memastikan data pada formulir terisi dengan benar dan lengkap.
12. Jika seluruh data dan persyaratan telah lengkap, peserta dapat melakukan *submit* pendaftaran.
13. Peserta yang telah memenuhi seluruh ketentuan akan dinyatakan terdaftar sebagai peserta lomba dan akan diundang ke dalam grup WhatsApp Peserta *Advertising Competition* UNAS FEST 2026.

PELAKSANAAN LOMBA

LINIMASA PERLOMBAAN

KEGIATAN	TANGGAL
Open Registration	28 September–24 Oktober 2026
Seleksi Administrasi	25 Oktober - 26 Oktober 2026
Pengumuman Lolos Seleksi Administrasi	Selasa, 27 Oktober 2026
Seminar *Public Speaking & Campus Tour*	Rabu, 4 November 2026
Pengumpulan Karya (Proposal & Poster)	29 Oktober - 4 November 2026
Pengumuman Lolos Semifinal	Selasa, 10 November 2026
Pengumpulan Karya Video	12 November - 20 November 2026
Pengumuman Lolos Grand Final	Kamis, 26 November 2026
Technical Meeting Peserta	Sabtu, 28 November 2026
Grand Final & Awarding	Rabu, 16 Desember 2026

LOKASI UNIVERSITAS NASIONAL

1. **Kota Jakarta Pusat**
(Stasiun Gondangdia - UNAS)

- **Rute KRL + Jaklingko**

Naik KRL dari Stasiun Gondangdia arah Bogor/Depok → Turun di Stasiun Pasar Minggu → Naik JakLingko JAK.47 (arah Cilandak KKO) → Turun di pertigaan Jl. Salihara / Pejaten Raya → Belok kanan ke Jl. Salihara → Jalan kaki 3 menit (±300 meter) menyusuri Jl. Salihara sampai ke gerbang Universitas Nasional.
(Kalau naik dari stasiun lain di Jakpus seperti Juanda, Sawah Besar, atau Cikini, tinggal naik KRL arah Bogor/Depok dan turun di Stasiun Pasar Minggu, jalur ini satu arah dan lewatin semua stasiun tersebut.)

- **Rute Transjakarta + Mikrolet**

Naik TransJakarta Koridor 6 / 6V (arah Ragunan) → Turun di Halte Pejaten → Pindah naik JakLingko JAK.47 atau Mikrolet M36 → Bilang ke abang sopir turun di UNAS → Turun tepat di depan gerbang Universitas Nasional di Jalan Sawo Manila / Jl. Salihara.

2. Jakarta Utara
(Tanjung Priok - Unas)

- **Rute KRL**

Naik KRL dari Stasiun Tanjung Priok (arah Jakarta Kota) ➔ Turun di Stasiun Jakarta Kota ➔ Transit ke KRL Line Cikarang / Bogor ➔ Naik KRL Commuter Line arah Bogor / Depok ➔ Turun di Stasiun Pasar Minggu ➔ Keluar dari stasiun lalu gunakan JPO untuk menyebrang ➔ Jalan sedikit ke palang bus stop atau jalan sedikit lebih jauh ke terminal pasar minggu ➔ Naik JakLingko JAK. 46/JAK.47 ➔ Turun di bus stop Universitas Nasional.

- **Rute Transjakarta**

Naik TransJakarta Koridor 10 dari Halte Tanjung Priok (arah PGC 2) → Turun di Halte Cawang → Transit pindah ke bus arah Ragunan (Koridor 9H atau 7Z) → Turun di Halte Pejaten → Pindah naik JakLingko JAK.47 / Mikrolet M36 → Turun di pertigaan Jl. Salihara / Pejaten Raya → Jalan kaki 3 menit (±300 meter) menyusuri Jl. Salihara sampai ke gerbang Universitas Nasional

LOKASI UNIVERSITAS NASIONAL

3. **Jakarta Barat**
(Stasiun Duri-Unas)

- **Rute KRL + Jaklingko**

Naik KRL dari Stasiun Duri (arah manggarai) → Turun di Stasiun Manggarai → Transit ke KRL (arah bogor/depok) → Turun di Stasiun Pasar Minggu → gunakan JPO untuk menyeberang → Naik JakLingko JAK.46/JAK.47 → Turun di Universitas Nasional (UNAS).

- **Rute Transjakarta + Jaklingko**

Naik TransJakarta 3F (arah Senayan Bank DKI) dari Halte Kalideres → Turun di Halte Senayan Bank DKI → Transit pindah ke TransJakarta 6V (arah Ragunan) → Turun di Halte Pejaten → Pindah naik JakLingko JAK.47 / Mikrolet M36 → Turun di pertigaan Jl. Salihara / depan Universitas Nasional (UNAS).

4. Jakarta Selatan
(Blok M - UNAS)

- **Rute Transjakarta + Mikrolet**

Naik bus TransJakarta 6U (arah Pasar Minggu) dari Halte Blok M → Turun di Halte Balai Rakyat/sekitar Pejaten Raya → Lanjut berjalan kaki atau naik Mikrolet M36 arah Jagakarsa/Pasar Minggu → Turun di depan Universitas Nasional (UNAS) di Jl. Sawo Manila.

- **Rute Jaklingko – Transjakarta**

Dari Blok M Square → Jalan kaki sekitar 4 menit (±220 meter) menuju Halte Taman Melawai → Naik JakLingko JAK31 arah Andara → Turun di Grand Wijaya Dharmawangsa → Transit ke TransJakarta 6T arah Pasar Minggu via Jeruk Purut → Turun di Halte SMU Balai Rakyat → Jalan kaki sekitar 9 menit (±650 meter) menuju Universitas Nasional (UNAS) di Jl. Sawo Manila.

LOKASI UNIVERSITAS NASIONAL

5. Jakarta Timur
(Cawang – UNAS)

- **Rute KRL + Jaklingko**

Naik KRL Commuter Line dari Stasiun Cawang (arah Depok / Bogor) ➔Turun di Stasiun Pasar Minggu ➔ Naik JakLingko JAK.47 (arah Cilandak KKO) ➔ Turun di pertigaan Jl. Salihara / Pejaten Raya ➔ Belok kanan ke Jl. Salihara ➔ Jalan kaki 3 menit (±300 meter) menyusuri Jl. Salihara sampai ke gerbang Universitas Nasional.

- **Rute Transjakarta + Jaklingko**

Naik TransJakarta dari Halte Cawang / Halte BKN koridor 9 / 9C / 7B (arah Ragunan / Mampang / Kebayoran Lama) ➔ Turun di Halte Pejaten (Pejaten Barat) ➔ Naik Mikrolet M36 (Pasar Minggu – Jagakarsa) atau JakLingko JAK.47 ➔ Turun tepat di depan gerbang Universitas Nasional di Jl. Sawo Manila (jika naik M36) atau di pertigaan Jl. Salihara (jika naik JAK.47).

6. Bogor (Jawa Barat)

- **Rute KRL + Jaklingko**

Naik KRL arah jakarta kota/Manggarai dari stasiun Bogor/Nambo/Cilebut/Bojong Gede => Turun di Stasiun Pasar minggu => Keluar dari stasiun lalu gunakan JPO untuk menyebrang => jalan sedikit ke palang bus stop atau jalan sedikit lebih jauh ke terminal pasar minggu => naik JAK 46/47 arah unas => riba di Unas

- **Rute Transjakarta + JakLingko**

Naik TransJakarta P11 arah Blok M dari Bogor => Turun di Blok M => lanjut naik TransJakarta 6N arah Ragunan => Turun di Ragunan => keluar halte lalu lanjut naik JAK 46/47 arah UNAS => tiba di UNAS.

LOKASI UNIVERSITAS NASIONAL

7. Depok (Jawa Barat)

- **Rute KRL + Jaklingko**

Naik KRL arah Jakarta Kota/Manggarai dari Stasiun Depok atau Depok Baru ⇨ turun di Stasiun Pasar Minggu ⇨ keluar dari stasiun lalu gunakan JPO untuk menyebrang ⇨ jalan sedikit ke arah bus stop dekat Terminal Pasar Minggu ⇨ naik JAK 46/47/95 ⇨ Turun di pertigaan Jl. Salihara / depan Universitas Nasional (UNAS).

- **Transjakarta + Jaklingko**

Naik TJ 4b arah Manggarai dari halte Universitas Indonesia ⇨ turun di halte Terminal Pasar Minggu ⇨ naik JAK 46/47/95 ⇨ Turun di pertigaan Jl. Salihara / depan Universitas Nasional (UNAS).

8. Bekasi (Jawa Barat)

- **Rute KRL + Jaklingko**

Naik KRL dari Stasiun Bekasi arah Jakarta Kota/Manggarai → turun di Stasiun Manggarai → transit/ganti KRL arah Bogor/Depok → turun di Stasiun Pasar Minggu → keluar dari stasiun lalu gunakan JPO untuk menyeberang → jalan sedikit ke arah Terminal Pasar Minggu → naik JAK.46/JAK.47 → Turun di pertigaan Jl. Salihara / depan Universitas Nasional (UNAS).

- **Rute Transjakarta + Jaklingko**

Naik TransJakarta B11 dari Summarecon Bekasi arah Cawang → turun di stasiun cawang → lanjut naik TransJakarta 6U arah Pasar Minggu → Turun di Pasar Minggu → Naik JakLingko JAK. 46/JAK.47 ➔ Turun di pertigaan Jl. Salihara / depan Universitas Nasional (UNAS).

LOKASI UNIVERSITAS NASIONAL

9. Tangerang (Banten)
(Stasiun Batu Ceper - Unas)

- **Rute KRL**

Naik KRL dari Stasiun Batu Ceper (arah Stasiun Duri) ➔ Turun di Stasiun Duri ➔ Transit ke KRL Line arah Manggarai ➔Turun di Stasiun Manggarai➔ Naik KRL Commuter Line arah Bogor / Nambo➔ Turun di Stasiun Pasar Minggu ➔Gunakan JPO (Jembatan Penyeberangan orang) untuk menyeberang➔ Naik JakLingko JAK. 46/JAK.47 ➔ Turun di bus stop Universitas Nasional

- **Rute TransJakarta**

Naik TransJakarta rute Tangerang (T11/T12) dari Halte Batu Ceper ➔ Turun di Halte Monas ➔ Transit pindah ke TransJakarta Koridor 6V (arah Ragunan) ➔ Turun di Halte Pejaten ➔ Pindah naik JakLingko JAK.47 / Mikrolet M36 ➔ Turun di pertigaan Jl. Salihara / jalan kaki 3 menit ke gerbang Universitas Nasional (UNAS).

10. Tangerang Selatan (Banten)

- **Rute KRL**

Naik KRL dari Stasiun Rawa Buntu/serpong/Pondok Ranji (arah tanah abang) ➔ Turun di Stasiun Tanah Abang ➔ Transit ke KRL Line Cikarang arah Manggarai ➔ turun di Stasiun Manggarai ➔ Naik KRL Commuter Line arah Bogor/Nambo ➔ Turun di Stasiun Pasar Minggu ➔ Gunakan JPO (Jembatan penyeberangan orang) untuk menyebrang ke arah jalan Raya Pasar Minggu ➔ Naik Jak Lingko JAK.46/JAK.47 ➔ Turun di bus stop Universitas Nasional.

- **Rute Transjakarta**

Naik KRL dari Stasiun Rawa Buntu / Serpong / Pondok Ranji (arah Tanah Abang) ➔ Turun di Stasiun Kebayoran ➔ Jalan kaki via Skywalk ke Halte Velbak ➔ Naik TransJakarta Koridor 13 / 13C (arah Tendean) ➔ Transit di Halte Tendean pindah ke Koridor 6B / 6V (arah Ragunan) ➔ Turun di Halte Pejaten ➔ Pindah naik JakLingko JAK.47 / Mikrolet M36 ➔ Turun di pertigaan Jl. Salihara / jalan kaki 3 menit menyusuri Jl. Salihara ke gerbang Universitas Nasional (UNAS).

NARAHUBUNG

Narahubung

Nama	Nomor Handpone
Kasih Eigift Sinaga	(+62 852-1336-5702)

CONTOH FORMAT PROPOSAL



SCAN HERE!

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



SCAN HERE!

Surat Pernyataan Pengalihan Hak Cipta Karya



SCAN HERE!

GOOGLE FORM PEMINJAMAN PROPERTI



SCAN HERE!


UF
UNAS
FEST